

**STRATEGIA
UCZELNI ŁAZARSKIEGO
NA LATA 2021-2025**

Spis treści

WPROWADZENIE	3
WIZJA UCZELNI ŁAZARSKIEGO	4
MISJA UCZELNI ŁAZARSKIEGO	5
ZAŁOŻENIA DO STRATEGII UCZELNI ŁAZARSKIEGO 2021-2025	6
ZARYS STRATEGII	7
OBSZARY ROZWOJU UCZELNI	9

WPROWADZENIE

Dokument składa się z pięciu części: Wizja, Misja, Założenia do Strategii, Zarys oraz Obszary Rozwoju Uczelni. Strategia definiuje najważniejsze obszary działania Uczelni oraz cele, jakie w ramach tych obszarów Uczelnia realizuje. Projekt Strategii został wypracowany w drodze szerokich konsultacji i dyskusji przeprowadzonych wewnątrz Uczelni, z udziałem kadry akademickiej, administracyjnej oraz społeczności studenckiej Uczelni. Każda jednostka Uczelni zaangażowana była w proces definiowania własnych celów i zadań. Opracowana strategia uwzględnia cele rozwojowe zdefiniowane w kluczowych dokumentach krajowych, europejskich i międzynarodowych.

WIZJA UCZELNI ŁAZARSKIEGO

Uczelnia Łazarzkiego to dynamiczny ośrodek naukowy, gwarantujący staranne wykształcenie i kształtujący postawy obywatelskie.

MISJA UCZELNI ŁAZARSKIEGO

Misją Uczelni Łazarzkiego - zgodnie z zamierzeniami Założyciela, Ryszarda Łazarzkiego - jest stworzenie miejsca, które wyróżnia praktyczny wymiar kształcenia, jego międzynarodowy charakter oraz etos pracy.

Uczelnię Łazarzkiego charakteryzuje podmiotowe podejście do studentów, zdobywają tu gruntowną wiedzę, uczą się krytycznego myślenia, skutecznego działania, odpowiedzialnego przywództwa oraz doskonałą postawy obywatelskie.

ZAŁOŻENIA DO STRATEGII UCZELNI ŁAZARSKIEGO 2021-2025

Osiągnięcia i mocne strony	Wyzwania
<ul style="list-style-type: none">• Wysoka pozycja na rynku• Wysoko oceniany Wydział Prawa• Wysoki poziom studiów walidowanych• Wysoki poziom studiów na kierunku lekarskim• Dobrze sprofilowana oferta Centrum Kształcenia Podyplomowego (CKP)• Własny, atrakcyjny, dobrze położony kampus	<ul style="list-style-type: none">• Poszerzenie listy uprawnień do nadawania stopni naukowych• Wzrost liczby pozyskiwanych grantów naukowych• Publikacje naukowe wysoko punktowane• Wzmocnienie współpracy naukowej wewnątrz Uczelni• Nowy system informatyczny dla uczelni• Umiejdzynarodowienie uczelni• Nowoczesne nauczanie oparte na zaangażowaniu studentów• Dbłość o sprawiedliwe ocenianie• Aktywna i zaangażowana społeczność studencka i absolwentów

ZARYS STRATEGII

Cele strategiczne:

1. Dbłość o wysoki poziom programów nauczania i zachowanie najwyższych standardów kształcenia.
2. Stworzenie silnego i rozpoznawalnego w wybranych dziedzinach ośrodka naukowego.
3. Rozwijanie kultury organizacyjnej sprzyjającej współpracy z otoczeniem gospodarczym i społecznym.

Uczelnia będzie realizować wytyczone cele, podejmując następujące działania:

1. Dbłość o wysoki poziom programów nauczania i zachowanie najwyższych standardów kształcenia w oparciu o praktyki, w tym dobre praktyki ze studiów walidowanych i standardy międzynarodowe.
 - 1.1. Wzbogacenie programów studiów w oparciu o potrzeby rynkowe.
 - 1.2. Wypracowanie atrakcyjnego profilu kierunków, wyróżniającego ofertę uczelni spośród innych.
 - 1.3. Efektywne zarządzanie istniejącą ofertą kierunków i programów studiów, w tym rozwijanie oferty studiów anglojęzycznych oraz staży zagranicznych.
 - 1.4. Budowanie sieci powiązań interdyscyplinarnych między oferowanymi programami.
 - 1.5. Prowadzenie stałej ewaluacji oferty dydaktycznej oraz jej stałe dostosowywanie do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego.
 - 1.6. Doskonalenie efektywnych systemów oceny jakości prowadzonych zajęć, których istotnym elementem będzie system informacji zwrotnej.
 - 1.7. Doskonalenie systemu nagród i zachęt dla najlepszych wykładowców.
 - 1.8. Wspieranie kadry w rozwoju kompetencji dydaktycznych.

- 1.9. Budowanie prestiżu Uczelni Łazarskiego na rynku kształcenia podyplomowego jako wiodącego ośrodka kształcenia praktycznego w zakresie oferowanych programów studiów

2. Stworzenie silnego i rozpoznawalnego w wybranych dziedzinach ośrodka naukowego.
 - 2.1. Zdobywanie kolejnych uprawnień do nadawania stopni.
 - 2.2. Skuteczne pozyskiwanie grantów na badania naukowe.
 - 2.3. Wspieranie badań zasługujących na publikowanie w prestiżowych i wysoko punktowanych wydawnictwach naukowych.
 - 2.4. Wzmocnienie systemu motywującego badaczy do podejmowania współpracy z innymi ośrodkami naukowymi w kraju i za granicą.
 - 2.5. Rozwój Wydawnictwa Uczelni.
 - 2.6. Wzmocnienie pozycji i roli Biblioteki jako nowoczesnego centrum wiedzy.
 - 2.7. Określenie roli i pozycji Katedr i innych jednostek organizacyjnych stosownie do potrzeb i celów realizowanych przez Uczelnię.

3. Rozwijanie kultury organizacyjnej sprzyjającej współpracy z otoczeniem gospodarczym i społecznym.
 - 3.1. Udoskonalanie zarządzania i sprawności organizacyjnej Uczelni.
 - 3.2. Kreowanie Uczelni jako atrakcyjnego i przyjaznego miejsca pracy.
 - 3.3. Włączenie partnerów z otoczenia gospodarczego w procesy budowy programów i specjalności. Wspieranie badań posiadających potencjał praktycznego wdrożenia.
 - 3.4. Zwiększenie obecności i opiniotwórczej roli ekspertów reprezentujących Uczelnię w kraju i na forach międzynarodowych.
 - 3.5. Utrzymywanie i rozwijanie relacji z absolwentami Uczelni.
 - 3.6. Tworzenie strategicznych sojuszy z partnerami zagranicznymi.

OBSZARY ROZWOJU UCZELNI

1. Dbłość o wysoki poziom programów nauczania i zachowanie najwyższych standardów kształcenia.

1.1. Wzbogacenie programów studiów w oparciu o potrzeby rynkowe.

Społeczność Uczelni jest dumna z osiągnięć Wydziałów, które nieodmiennie znajdują się w czołówce rankingów uczelni prywatnych w Polsce. Podjęcie działań, które stale wzmacniać będą konkurencyjność obecnej oferty, a w szczególności wprowadzenie do programów treści z zakresu właściwych kierunkowi gałęzi psychologii i informatyki.

1.2. Wypracowanie atrakcyjnych profilu specjalności i kierunków studiów, wyróżniających ofertę uczelni spośród innych.

Najważniejszym celem jest wypracowanie atrakcyjnych i wyjątkowych specjalności, które wyróżnią Uczelnię na rynku edukacyjnym. Jednocześnie coraz wyraźniejsza staje się potrzeba wzbogacenia oferty Uczelni o nowe programy studiów z innych niż obecnie oferowane na Uczelni dziedzin wiedzy oraz wzbogacanie i rozwijanie kierunków w dziedzinach obecnie reprezentowanych.

Chcemy, aby corocznie 1500 studentów rozpoczynało naukę w Uczelni.

Uczelnia będzie stale pracować nad wzmocnieniem swojej pozycji poprzez efektywną współpracę wszystkich wydziałów i innych jednostek Uczelni w celu opracowania odpowiednich kryteriów przyjęcia na studia. Będzie to wyrazem stałego dążenia Uczelni do pozyskiwania najlepszych kandydatów na studia.

1.3. Efektywne zarządzanie istniejącą ofertą kierunków i programów studiów, w tym rozwijanie oferty studiów anglojęzycznych oraz staży zagranicznych.

Wydział Ekonomii i Zarządzania dąży do przeniesienia dobrych praktyk i wzorców nauczania z programów studiów walidowanych na programy prowadzone w języku polskim. Priorytetem jest zbudowanie silnych specjalności, a także zwiększenie wielokulturowości przy jednoczesnym wzmocnieniu procesów integracyjnych. Dalsza rozbudowa oferty studiów anglojęzycznych kończącej się uzyskaniem jednego dyplomu oparta na podniesieniu prestiżu tego typu studiów anglojęzycznych.

1.4. Budowanie sieci powiązań interdyscyplinarnych między oferowanymi programami.

Powiązania interdyscyplinarne sprzyjają innowacyjności, rozwojowi oferty Uczelni i osiągnięciu przez Uczelnię wyróżniającej pozycji na rynku szkolnictwa wyższego. Interdyscyplinarność jest bowiem nadal zjawiskiem rzadko spotykanym w polskim szkolnictwie. Obecna oferta Uczelni pozwala na budowanie ciekawych, rynkowo atrakcyjnych projektów łączących prawo, biznes i medycynę.

1.5. Prowadzenie stałej pracy nad udoskonalaniem oferty dydaktycznej oraz jej ukierunkowaniem na potrzeby studentów.

Oferta programowa Uczelni Łazarskiego jest ukierunkowana na potrzeby studentów, które są uwzględniane dzięki stale doskonalonemu systemowi pozyskiwania informacji zwrotnej. Programy nauczania będą kształtowane z myślą o tym, by jak najlepiej przygotować naszych absolwentów do wejścia na rynek pracy. Dziekani, Kierownicy jednostek mają zagwarantować, aby sposób przekazu wiedzy teoretycznej wskazywał na jej zastosowania, a jednocześnie przygotowywał do twórczego rozwiązywania nowych problemów w praktyce.

Prowadzenie ciągłego procesu rozbudowy narzędzi i wsparcia informatycznego dla wykładowców i studentów. Baza technologicznego wsparcia procesu kształcenia jest w stałej rozbudowie i procesie jej udoskonalania.

Centrum E-learningu będzie wspierać proces dydaktyczny w zakresie nauczania zarówno synchronicznego, jak i asynchronicznego. Prowadzony będzie ciągły proces wspierający wykładowców w zakresie metodyki prowadzenia zajęć zdalnych. Zapewnione będą materiały i szkolenia w tym zakresie.

Proces dydaktyczny musi zapewnić spójność wysokiego poziomu kształcenia z atrakcyjnością przekazu z realizacji procesu dydaktycznego osiąganą przez uczestników studiów podyplomowych i studentów. Służyć temu będą mechanizmy weryfikujące jakość prowadzonego procesu dydaktycznego oraz stwarzane zachęty do jego nieustannego doskonalenia.

Kontynuowane będzie wiązanie wiedzy i praktyki w procesie dydaktycznym. Promowane będą zajęcia łączące doświadczenie praktyczne prowadzących zajęcia wykładowców z ich wiedzą teoretyczną.

Wprowadzony zostanie model nauczania problemowego: Problem Based Learning (PBL), który powinien zapewnić twórczy i rozwojowy proces uczenia się.

Zdalne nauczanie, zarówno w formie synchronicznej, jak i asynchronicznej, będzie kontynuowane i rozwijane, osiągając odrębnie zakładane poziomy w stosunku do zajęć prowadzonych stacjonarnie.

Aktywność studentów stanowi mocną stronę Uczelni. W celu jej dalszego rozwoju planuje się:

- szersze włączenie studentów w prace badawcze,
- wydzielenie budżetu partycypacyjnego na projekty autorskie studentów pod hasłem: Doskonalimy naszą Uczelnię! Zmieniamy się na lepsze, jako coroczny konkurs wyłaniający kilka projektów, które będą finansowane przez władze Uczelni. Najlepsze projekty będą promowane na forum zewnętrznym.
- stworzenie platformy networkingowej opierającej się na relacjach biznesowych/naukowych/zawodowych absolwentów Uczelni Łazarskiego.

1.6. Doskonalenie efektywności systemów oceny jakości prowadzonych zajęć, których istotnym elementem będzie system informacji zwrotnej, jej wykorzystanie, wdrażanie poprawek i dalszy monitoring.

Efektywny system oceny jakości prowadzonych zajęć polegać będzie na stałej współpracy pomiędzy prowadzącymi zajęcia i ich zespołami na bieżąco oceniającymi sposób prowadzenia zajęć, ich skuteczność w przekazywaniu wiedzy, aktualność, dobór metod i narzędzi edukacyjnych oraz atrakcyjność. Podstawowymi składnikami oceny wykładowców w zakresie pracy dydaktycznej będą: ankieta studencka (waga 40%), metodyka prowadzenia zajęć – elementy PBL oraz hospitacje (40%), sylabusy (10%) i sposób oceniania (10%).

1.7. Doskonalenie efektywności systemu nagród i zachęt dla najlepszych wykładowców.

Zmodyfikowanie, udoskonalenie i wprowadzenie nowej motywacyjnej polityki kadrowej dla nauczycieli akademickich, której istotnym elementem będzie rozbudowany system nagród finansowych.

1.8. Wspieranie kadry w rozwoju kompetencji dydaktycznych.

Tworzenie silnego merytorycznie i organizacyjnie Centrum E-Learningu wzmocnionego o zawodowych metodyków prowadzących szkolenia wewnętrzne dla wszystkich wykładowców prowadzących zajęcia na Uczelni oraz stanowiącego doraźne wsparcie.

1.9. Budowanie prestiżu Uczelni Łazarskiego na rynku kształcenia podyplomowego.

Rola studiów podyplomowych oraz kształcenia ustawicznego wzrasta, gdyż rynek pracy wymaga coraz większej mobilności oraz uzyskiwania nowych kwalifikacji zawodowych lub ich uzupełniania. Uczelnia będzie rozwijać ofertę nowych kierunków studiów, odpowiadając przede wszystkim na zmiany zachodzące na rynku pracy.

W tym celu planowane są następujące działania:

- Rozwój oferty programów MBA profilowanych branżowo,
- uzyskanie akredytacji dla Uczelni i/lub wybranych programów MBA,
- zwiększenie liczby kierunków realizowanych w partnerstwie z przedsiębiorstwami, organizacjami pracodawców i innymi instytucjami,
- zwiększenie wykorzystania nowoczesnych form kształcenia (nagrania wykładów, webinaria, streaming on-line).

2. Stworzenie silnego i rozpoznawalnego w wybranych dziedzinach ośrodka naukowego.

2.1. Zdobywanie dalszych uprawnień do nadawania stopni naukowych.

Planowane jest zdobycie uprawnień doktorskich w dyscyplinie nauki medycyny oraz w dyscyplinie ekonomia i finanse

Wydział Prawa i Administracji podejmie działania o uzyskanie w 2022 r. oceny parametrycznej A i A+ w 2026 r. Natomiast wydział Ekonomii i Zarządzania oraz Wydział Medyczny podejmą starania o uzyskanie w 2022 r. oceny parametrycznej B+ i A w 2026 r.

Pozwoli to Uczelni na dalszy rozwój badań naukowych i w ramach odpowiednich dziedzin samodzielne kształtowanie programów nauczania, a także poszerzenie oferty programów interdyscyplinarnych.

2.2. Skuteczne pozyskiwanie grantów na badania naukowe.

Dążeniem Uczelni jest, aby zasadniczym źródłem finansowania badań naukowych były projekty i granty badawcze pozyskiwane przez indywidualnych badaczy i zespoły, tworzone zarówno przez pracowników Uczelni, jak i konsorcja z ich udziałem. Uczelnia wesprze wysiłki naukowców poprzez wzmocnienie jednostki służącej pozyskiwaniu i prowadzeniu grantów naukowych. Istotną częścią badań powinny być projekty realizowane na rzecz podmiotów zewnętrznych.

2.3. Wspieranie badań zasługujących na publikowanie w prestiżowych i wysoko punktowanych wydawnictwach naukowych.

Publikacje obcojęzyczne w zagranicznych wysoko punktowanych czasopismach naukowych będą wspierane poprzez istniejący system nagród finansowych. Najlepsze praktyki w zakresie publikacji będą upowszechniane podczas spotkań naukowców.

2.4. Wzmocnienie systemu motywującego badaczy do podejmowania współpracy z innymi ośrodkami naukowymi w kraju i za granicą.

Uczelnia rozwinie system motywujący badaczy do podejmowania współpracy z innymi ośrodkami naukowymi w kraju i za granicą, w szczególności w ramach programów Unii Europejskiej. Uczelnia wspierać będzie współpracę z naukowcami z innych zagranicznych ośrodków naukowych.

2.5. Rozwój Wydawnictwa Uczelni

Działania na rzecz podniesienia jakości publikacji obejmą:

- stworzenie programu promowania wysokiej jakości publikacji obcojęzycznych,
- przyjęcie wzorca pożądanego tekstu: atrakcyjny w lekturze, o rzetelnym i precyzyjnym aparacie naukowym, podejmujący rozległe, porównawcze, ważne tematy,
- efektywny proces recenzyjny dla składanych tekstów,
- intensywniejsza praca redaktora naczelnego z autorem tekstu (inspiracja, doradztwo, kontrola).

Wydawnictwo prowadzi będzie działalność w oparciu o 10-letni program rozwoju strategicznego.

Wprowadzenie periodyków uczelnianych do międzynarodowych baz czasopism.

2.6. Wzmocnienie pozycji i roli Biblioteki jako nowoczesnego centrum wiedzy.

Biblioteka stawia sobie za cel udostępnianie jak najliczniejszego wolumenu literatury dydaktycznej w trybie online, m. in. dostęp do elektronicznych wersji prac dyplomowych (we współpracy z Centrum IT).

Budowanie świadomości autora uczestniczącego w globalnym obiegu informacji naukowej (cytuję – jestem cytowana/y). Popularyzacja tekstów publikowanych przez autorów z Uczelni w renomowanych/punktowanych wydawnictwach,

Biblioteka pragnie być miejscem kontaktu i pracy dla społeczności uczelnianej.

Bardziej dynamiczny, wielowymiarowy („uczący”) aparat informacyjno-wyszukiwawczy zapewni:

- uwzględnienie alfabetów innych niż łaciński przy wyszukiwaniu i prezentowaniu dokumentów bibliotecznych
- pełne ujednoczenie opisów z katalogiem centralnym NUKAT (i tym samym WorldCat,)
- dopracowanie dwujęzycznego systemu słów kluczowych.
- rozwój cyfrowej biblioteki

2.7. Określenie roli i pozycji katedr i innych jednostek organizacyjnych stosownie do potrzeb i celów realizowanych przez Uczelnię.

Zapewnienie rozwoju Uczelni jako znaczącego ośrodka naukowego wymaga efektywnego zorganizowania grup badawczych skupionych wokół zagadnień problemowych według kryteriów właściwego doboru kadry. Oznacza to elastyczne podejście do sposobu organizacji zespołów i zapraszanie do nich zarówno osób na stałe pracujących w ramach Uczelni jak i spoza niej.

3. Rozwijanie kultury organizacyjnej sprzyjającej współpracy z otoczeniem gospodarczym i społecznym.

Ścisła współpraca zarówno z najbliższym otoczeniem społecznym i gospodarczym, jak i z partnerami zagranicznymi jest warunkiem praktyczności i aktualności wiedzy, umiejętności i kompetencji przekazywanych studentom i słuchaczom programów oferowanych przez Uczelnię. Dlatego stałym zadaniem dydaktyków jest zapewnienie ścisłej współpracy z jak najszerszym kręgiem właściwie dobranych partnerów zewnętrznych.

3.1. Udoskonalanie zarządzania i sprawności organizacyjnej Uczelni.

Jednym z najważniejszych zadań Uczelni jest podniesienie sprawności i skuteczności jej zarządzania. Do tego celu niezbędne są dwa podstawowe elementy: ludzie (kadry) i narzędzia. Wobec tego w uczelni nadal wprowadzane będą:

- Motywacyjne narzędzia polityki kadrowej dla pracowników administracyjnych
- Motywacyjne systemy dla pracowników naukowych i dydaktycznych
- Rozwijanie systemu zarządzania kierunkami, przedmiotami i ścieżkami kształcenia przez dedykowanych im kierowników, koordynatorów i dyrektorów adekwatnie do specyfiki organizacyjnej Wydziałów.

Celem średniookresowym jest wyraźna poprawa usług świadczonych studentom przez wszystkie jednostki organizacyjne Uczelni. Funkcjonujący Help Desk nadal będzie rozszerzał zakres usług świadczonych studentom zagranicznym.

3.2. Kreowanie Uczelni jako atrakcyjnego i przyjaznego miejsca pracy.

Uczelnia to miejsce, w którym pracownicy oraz osoby współpracujące powinny czuć się dobrze. Koleżeństwo, przyjazna współpraca, wzajemna pomoc, otwartość na opinie innych to wartości, które powinny ją charakteryzować.

3.3. Przygotowanie nowych specjalności i programów we współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym.

Do skutecznego konkurowania na rynku szkolnictwa wyższego są potrzebne działania budujące dobre relacje z otoczeniem społeczno – gospodarczym powierzone Wydziałom i innym jednostkom organizacyjnym uczelni. Ważnym celem jest tu stworzenie bogatej i ukierunkowanej oferty dla firm i instytucji życia publicznego. Jest to doskonały sposób na nawiązanie bezpośrednich relacji z sektorem pracodawców i znalezienie się bliżej rynku. Rolę tę odgrywają Rady Ekspertkie, których zadaniem jest aktywne uczestnictwo w kształtowaniu programów i sylabusów oraz w realizacji procesu dydaktycznego. Specjalne zadanie w dziedzinie wzmocnienia i stanowienia relacji z otoczeniem powierzono uczelnianym instytutom badawczym i klinikom. Działają one na rzecz otoczenia, tworząc istotną sieć kontaktów umożliwiających Uczelni wzbogacanie programów nauczania o aspekt praktyczny.

Uczelnia Łazarskiego jest ważnym i odpowiedzialnym uczestnikiem życia społecznego w regionie, kreatorem wiedzy i organizatorem kształcenia oraz liczącym się partnerem w wielu projektach finansowanych m.in. przez Unię Europejską, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Ministerstwo Edukacji i Nauki, fundacje i organizacje pozarządowe. Poprzez badania naukowe, dydaktykę i czynny udział w życiu publicznym, Uczelnia wnosi wkład w rozwój demokracji, budowę społeczeństwa obywatelskiego i otwartości na inne kultury.

Uczelnia będzie pielęgnować i rozwijać istniejące już formy aktywności, takie jak:

- Współpraca ze Środowiskiem Żołnierzy Pułku AK „BASZTA”
- Prowadzenie Studenckiej Poradni Prawnej – działającej od 2004 roku (pierwszej wśród uczelni prywatnych)
- Kontynuowanie przez młodych pracowników naukowych i studentów ostatnich lat studiów Uczelni Łazarskiego wykładów w szkołach licealnych
- Prowadzenie Klubu Absolwenta – utrzymującego stałe i dobre relacje z absolwentami Uczelni
- Organizacja akcji charytatywnych - akcja „Pomarańczowy Mikołaj” (zbiórka pieniędzy dla domów dziecka), Dzień Zdrowia, piknik z okazji Dnia Dziecka, Szlachetna Paczka i wielu innych.

3.4. Wspieranie badań posiadających potencjał praktycznego wdrożenia.

Uczelnia, której celem jest stanie się ważnym ośrodkiem naukowym w wybranych obszarach, wspierać będzie innowacyjne podejście do badanych problemów oraz proponowanie rozwiązań mających na celu wdrażanie ich w praktyce. W tym zakresie szczególną troską Uczelni będzie wspieranie i współuczestniczenie w przedsięwzięciach, w których efekcie tworzone będą nowatorskie rozwiązania, metody, patenty oraz inne unikalne wytwory działalności naukowej, które będą mogły przysłużyć się otoczeniu gospodarczemu, społecznemu i kulturalnemu Uczelni.

3.5. Zwiększenie obecności i opiniotwórczej roli ekspertów reprezentujących Uczelnię w kraju i na forach międzynarodowych.

Wokół Uczelni skupiona jest wielka społeczność wybitnych postaci świata nauki, gospodarki i życia społecznego. Uczelnia doceniając wartość obecności tych osób w krajowych i zagranicznych mediach oraz innych forach wymiany informacji i myśli, nadal będzie wspierać wszelkie przejawy takiej aktywności przy równoczesnym poszanowaniu swobody poglądów i pełnej wolności akademickiej jako fundamentalnych zasad jej przyświecających.

3.6. Utrzymywanie i rozwijanie relacji z absolwentami Uczelni.

Integrację środowiska oraz utrzymywanie i rozwijanie komunikacji pomiędzy Uczelnią Łazarskiego i jej absolwentami wzmocnią następujące działania:

- Gromadzenie i wykorzystywanie w promocji studiów informacji o absolwentach i ich sukcesach
- Czerpanie z doświadczeń i kontaktów absolwentów w funkcjonowaniu uczelni
- Objęcie aktualnych studentów działaniami marketingowymi Klubu Absolwenta
- Rozwinięcie oferty dla absolwentów obcokrajowców

3.7. Tworzenie strategicznych sojuszy z partnerami zagranicznymi.

Obecny poziom umiędzynarodowienia społeczności studentów Łazarskiego kształtuje się na optymalnym poziomie. Głównym celem Uczelni jest utrzymanie wysokiego poziomu nauczania, który zapewnia jej obecność na europejskich listach rankingowych. Rozwijana będzie edukacja kulturowa, która służy lepszej integracji międzynarodowej społeczności Uczelni.

W szczególności planowane są następujące działania:

- współpraca z jednostkami międzynarodowymi w celu stworzenia wspólnych kierunków studiów, w tym tworzenie zagranicznych filii Uczelni
- zdobycie akredytacji EQUIS

Budując wspólne programy nauczania, programy wymiany oraz projekty naukowo-badawcze, Uczelnia zwiększy liczbę studentów i pracowników posiadających doświadczenia na arenie międzynarodowej. Uczelnia będzie dążyć do zwiększenia zatrudnienia pracowników naukowych z zagranicy prowadzących na Uczelni działalność dydaktyczną oraz naukową.