

**Uczelnia Łazarskiego**

**Wydział Prawa i Administracji**

Agata Kosińska-Madera

**Streszczenie rozprawy doktorskiej**

pt. „*Cywilnoprawna ochrona interesów stron umowy o udział w imprezie turystycznej w świetle zasady proporcjonalności*”

przygotowanej pod kierunkiem prof. dra hab. Adama Olejniczaka

**Słowa kluczowe:** zasada proporcjonalności, umowa o udział w imprezie turystycznej, impreza turystyczna, cywilnoprawne interesy stron kontraktu, ochrona konsumenta, ochrona podmiotu profesjonalnego, rynek usług turystycznych.

**Streszczenie:**

Dysertacja jest obszernym opracowaniem tematyki cywilnoprawnych interesów stron umowy o udział w imprezie turystycznej, przedstawionej na tle zasady proporcjonalności. Stanowi kompleksowe źródło informacji o warunkach ochrony konsumenta usług turystycznych (podróżnego) i zawiera najważniejsze wnioski *de lege lata*, w tym charakteryzuje (również w wymiarze diachronicznym) wybrane standardy umowy o udział w imprezie turystycznej. Istotę problemu badawczego pracy wyznacza ocena proporcjonalności ochrony interesów konsumentów i podmiotów profesjonalnych, co w zasadzie sprowadza się do odpowiedzi na pytanie, czy obecnie dochodzi do zachwiania zasady równego traktowania stron kontraktu, nie zapominając oczywiście o poszanowaniu zasady wyrównania szans. W części aplikacyjnej dysertacji zaproponowano rekomendacje w postaci zgłoszenia wniosków *de lege ferenda* dotyczących instytucji umowy o udział w imprezie turystycznej. Celem wyodrębnienia uwag *de lege ferenda* przeprowadzono badanie proporcjonalności w postaci trójczłonowego schematu testu proporcjonalności, tj. oceniono normy prawne w kontekście ich odpowiedniego oraz niezbędnego (koniecznego) charakteru, jak również współmierności danego działania (badanie zainspirowane schematem zaproponowanym przez V. Trstenjak). Środki ochrony,

które poddane zostały testowi proporcjonalności – ze względu na ich złożoność oraz niemożność przeprowadzenia pomiaru ilościowego – wyodrębniono przy użyciu metody delfickiej (in. metoda ekspercka) zaliczanej do intuicyjnych metod heurystycznych. Tak przyjęta metoda badawcza służyła pokazaniu istotnej możliwości wykorzystania ww. badań eksperckich w naukach prawnych (w tym w procesie stanowienia prawa). Podsumowując, w pracy została potwierdzona teza o potrzebie innego spojrzenia na ochronę stron kontraktów konsumenckich – przede wszystkim ze względu na funkcje i rolę jaką przyjmuje współczesny konsument jako członek społeczeństwa informacyjnego (zdigitalizowanego).

**Key words:** proportionality principle, package travel contract, package travel, civil law interests of the contracting parties, consumer protection, professional entity protection, travel services market.

**Abstract:**

The dissertation is an extensive study concerning subject of the civil law interests of the package travel contract parties, based on the proportionality principle. It is a comprehensive source of information on the travel services market consumers (travellers) protection conditions and what is more it contains the most important *de lege lata* conclusions, including description (also in a diachronic dimension) of the selected standards of the package travel contract. Research problem is determined by the proportionality assessment regarding protection of consumers and professional entities interests, which basically means answering to the question whether there is currently a violation of the principle of equal treatment of the parties to a contract, not forgetting, of course, the respect of the principle of equal opportunities. In the application part of the dissertation, recommendations were proposed in the form of submitting *de lege ferenda* conclusions concerning the institution of the package travel contract. To isolate *de lege ferenda* remarks, a proportionality test was carried out in the form of a three-part scheme – legal norms were assessed in the context of their appropriate and necessary (indispensable) nature, as well as proper fit of a given action (testing inspired by the scheme proposed by V. Trstenjak). Protection measures that were subjected to the proportionality test – due to their complexity and the inability to carry out quantitative measurements – were described by using the Delphi method (the expert method), intuitive heuristic method. The research method adopted in this

way shows the significant possibility of using the above-mentioned expert research in legal sciences (including law making process). In conclusion, the thesis confirms the need for a different approach to the protection of the consumer contracts parties – mainly due to the functions and roles assumed by the contemporary consumer as a member of the information (digitized) society.